



municipal de teatre
LLEIDA



Estratègia digital de centre

L'Estratègia Digital de Centre (EDC) defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats, des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

La Comissió d'Estratègia digital de centre formada per 3 professores i 1 treballador del personal administratiu és l'equip impulsor i l'encarregat de definir i implementar l'estratègia que vol seguir el centre en relació amb les tecnologies digitals, amb l'objectiu que l'alumnat, els docents i el centre assoleixin el nivell més alt possible de maduresa i competència digital.

El document de l'EDC es divideix en dues parts diferenciades però complementàries.

- La primera part és estratègica i marca l'horitzó on vol arribar el centre a mitjà termini en l'àmbit digital.
- La segona part és un recull de la cultura digital del centre, el qual permet tenir un coneixement global del centre en l'àmbit digital.

Estratègia digital

Cultura digital